

# MOCIÓN PARA EL IMPULSO DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA MODA EN LA GOMERA

D. Aarón Rodríguez Ramos, consejero insular de Iniciativa por La Gomera (IxLG), y D. Guzmán Correa Marichal, portavoz suplente del Grupo Insular Mixto y consejero insular de Iniciativa por La Gomera (IxLG) en el Cabildo Insular de La Gomera, con correo electrónico a efecto de notificaciones en [info@iniciativaporlagomera.org](mailto:info@iniciativaporlagomera.org), presentan la siguiente moción para su tratamiento en la próxima Comisión Informativa Permanente del Pleno de Turismo, Comercio y Consumo y posterior tratamiento en la sesión plenaria ordinaria del mes de junio de 2024.

## EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

En el estado español, el sector de la moda representa el 2,8% del Producto Interior Bruto (PIB), lo que implica un peso relativo similar, por ejemplo, a la misma escala al sector primario.

Recientemente, el Gobierno de Canarias –a través de la empresa pública autonómica PROEXCA– ha presentado la marca “Canarias Islas de Moda”, impulsada dentro del anunciado “Plan Estratégico para el Sector de la Moda”, y colaborando principalmente en su puesta en marcha con los únicos cabildos insulares que hasta el momento tienen estrategias de comercialización en este sector: Tenerife Moda (Cabildo Insular de Tenerife), Gran Canaria Moda Cálida (Cabildo Insular de Gran Canaria), Lanzarote Moda (Cabildo Insular de Lanzarote) y La Palma Isla Bonita (Cabildo Insular de La Palma).

Estas estrategias insulares se han centrado en el impulso de acciones formativas dirigidas al sector o a quienes desean emprender con el objetivo de mejorar su profesionalización y competitividad, especialmente en el ámbito de la innovación textil, el *marketing* o las estrategias avanzadas de producción.

También, a través de la creación de estas marcas anteriormente mencionadas, se ha contribuido a dar apoyo desde las administraciones públicas insulares a los productores y comercializadores textiles para superar los obstáculos que hay en los trámites aduaneros y en la comercialización en el propio archipiélago.

En una auténtica apuesta por la diversificación económica de las islas y específicamente de La Gomera, resulta importante que el Cabildo Insular de La Gomera contribuya con un apoyo estratégico a sectores emergentes o potencialmente emergentes; y que no lo haga solamente mediante subvenciones sino a través de un conjunto coherente de políticas públicas que aborden desde las fases de prospección, sensibilización y difusión hasta la comercialización final de productos con éxito.

El Plan Insular Estratégico para el Sector de la Moda puede permitir en la isla de La Gomera establecer, en este sentido, una serie de acciones que coherentemente puedan servir a potenciar este sector en la isla a través de distintos eventos (desfiles, presentaciones, etc.), así como estrategias de comercialización (marca, promoción, aplicaciones, webs...) y acciones formativas como las ya mencionadas. Todo ello además permitiendo la participación

de pequeñas y medianas empresas comercializadoras que existen en los distintos municipios gomeros y también permitiendo establecer cooperación entre estos agentes comercializadores y las personas o empresas productoras artesanales; o fomentando la generación de nuevas personas o empresas que produzcan con carácter industrial o en serie, contribuyendo a nuevos emprendimientos en esta dirección.

Cabe destacar que los textiles constituyen no solo un ámbito estratégico desde el punto de vista económico por su potencial capacidad de generar empleo y riqueza; sino también desde el punto de vista ambiental, dado el impacto significativo que tiene esta actividad en la generación de residuos.

Así, la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, -que entró en vigor hace dos años- dedica menciones específicas al tratamiento y gestión de los residuos textiles (e incluso una disposición adicional decimonovena) que por su alto impacto ambiental negativo debe dirigirse hacia nuevas iniciativas no solo de reciclaje sino de reutilización y nuevas vidas útiles, avanzando claramente en una economía circular que decrezca sin afectar al bienestar social y la generación de riqueza. Todo ello debe atenderse en la elaboración de un Plan Insular Estratégico sobre el Sector Moda en La Gomera, pudiendo aprovechar oportunidades para generar empleo a través de la gestión también de los textiles y sus residuos.

Por todo lo expuesto, se eleva para consideración del Pleno del Cabildo Insular de La Gomera los siguientes

## ACUERDOS

- Desarrollar y poner en marcha un Plan Insular Estratégico para el Sector Moda en la isla de La Gomera, promoviendo el impulso de este sector a través del fomento de la actividad, vinculándolo con la actividad existente tanto industrial como artesanal que genere empleo fijo en la isla.

En La Gomera, a 16 de mayo de 2024.

**D. Guzmán Correa Marichal  
Portavoz Suplente del Grupo Insular Mixto  
Consejero de Iniciativa por La Gomera (IxLG)**

**D. Aarón Rodríguez Ramos  
Consejero de Iniciativa por La Gomera (IxLG)**